

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Édition 2024



Édito



Alors que des nations majeures se désengagent de la lutte contre le dérèglement climatique et réduisent l'aide au développement, le rôle des entreprises responsables devient plus déterminant que jamais.

Dans ce contexte international fragilisé, Espelia réaffirme son engagement à accompagner la transition écologique et sociale des territoires.

Cette année marque une étape clé avec la réflexion autour de notre nouveau projet stratégique « Territoires d'engagement », qui succédera à CAP30 pour incarner notre ambition au service de l'intérêt général et de la résilience des territoires.

Le présent rapport RSE 2024 constitue un jalon important dans la préparation de ce projet avec deux vocations : mesurer le chemin parcouru grâce à nos actions concrètes et dessiner notre trajectoire pour les cinq prochaines années.

Nous plaçons plus que jamais le sens, l'engagement et la pédagogie au cœur de nos actions.

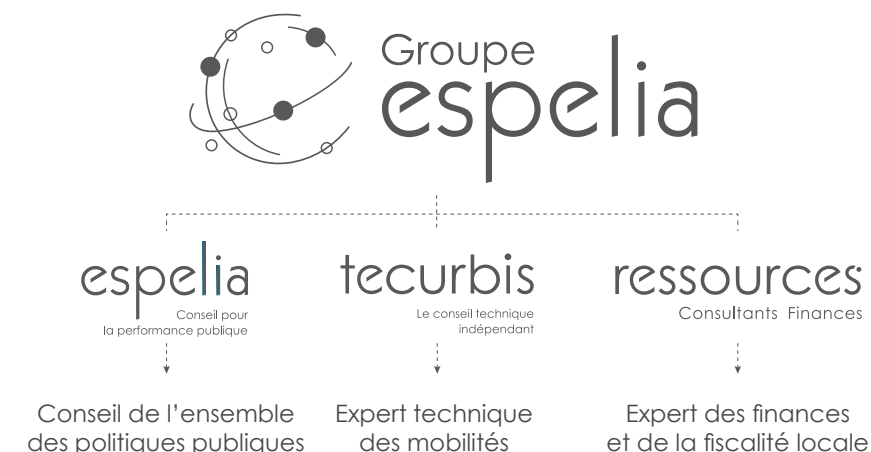
Les efforts quotidiens de notre équipe pour être exemplaire et l'intégration des ODD dans nos missions, grâce à notre Lab'RSE Passerelle, font partie des témoignages de notre mobilisation, à retrouver dans les pages suivantes.

Nous allons poursuivre, avec du sens et du bon sens pour des actions RSE produisant toujours plus d'impact.

Loïc MAHEVAS

Président du Groupe Espelia

Qui sommes-nous ?



Groupe Espelia : servir l'intérêt général !

Créé en 1995 par l'Association des Maires de France, **Espelia** conseille les décideurs publics et leurs partenaires dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets et politiques publiques.

Espelia est doté d'un ADN atypique, façonné pour conseiller les décideurs publics avec l'ambition d'améliorer le cadre de vie des populations et de rendre les services publics accessibles à tous. Au sein d'une société détenue exclusivement par ses salariés, notre équipe, libre et engagée, délivre un conseil objectif à l'abri des conflits d'intérêt.

Le défi est grand pour les collectivités dans cette période, puisqu'il faut répondre aux enjeux du dérèglement climatique et de la fracture sociale en France, comme dans les pays émergents. Avec détermination, nous mettons l'accent sur l'adaptation au changement climatique, la résilience des territoires ainsi que la maîtrise de la dépense et de la dette publique.

L'ensemble de notre organisation et toutes nos décisions quotidiennes sont ainsi animées par cette ambition d'aider les acteurs publics à produire un service public toujours plus performant.

Le positionnement spécifique du Groupe Espelia au service de l'intérêt général constitue en soi un engagement fort en matière de responsabilité sociétale, qui appelle l'exemplarité d'Espelia en matière de développement durable. Notre **Charte RSE** détaille nos engagements pour y répondre.

30 ans d'expérience auprès des décideurs publics



Plus de 10 000 missions au service des politiques publiques

Au service de la transversalité des politiques publiques, nous accompagnons notamment :

- La **régulation** des services et des contrats (publics et public-privés),
- Les **transformations** des cadres réglementaires et institutionnels dans les territoires,
- Les **réorganisations** des compétences et des services des acteurs publics,
- La **recherche** de solutions financières, budgétaires et tarifaires,
- Les **transitions** qui conditionnent l'avenir des territoires.

Nos consultants assemblent les expertises sectorielles de l'ensemble des politiques publiques :

- avec une capacité d'intervention à tous les stades du projet : cadrage, montage, déploiement opérationnel, et évaluation
- et une capacité d'appui sur toutes les compétences métiers : technique et ingénierie, stratégique et juridique, financier et fiscal, organisation et ressources humaines, communication et numérique.

Une dynamique d'innovation

Nos équipes partagent une culture de l'**innovation**. Elles développent de nouvelles méthodologies, conduisent des travaux prospectifs, testent de nouveaux mécanismes de financement pour sans cesse monter en compétence.

Nos méthodes se sont également adaptées via l'**Animation**, la **Conduite du changement** et le **Design** pour faire émerger collectivement les meilleures réponses.

Nous développons également, pour et avec nos clients, des **solutions digitales** d'aide à la conception et au pilotage des politiques publiques (finances et fiscalité, ressources humaines, patrimoniale, mobilité, eau et assainissement, etc.).



Un ancrage territorial



Nous travaillons en proximité grâce à une douzaine de sites français (Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes, Montpellier, Marseille, Rennes, Toulouse, La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Guyane) et deux sites à l'étranger situé à Hanoï et Dakar.

L'implantation de nos consultants nous permet de compléter ce maillage fin du territoire.

Ce contact quotidien avec le terrain et notre capacité à changer d'échelle régulièrement sont des atouts majeurs pour bien appréhender les besoins et assurer la **pertinence et la crédibilité de nos conseils stratégiques et opérationnels**.

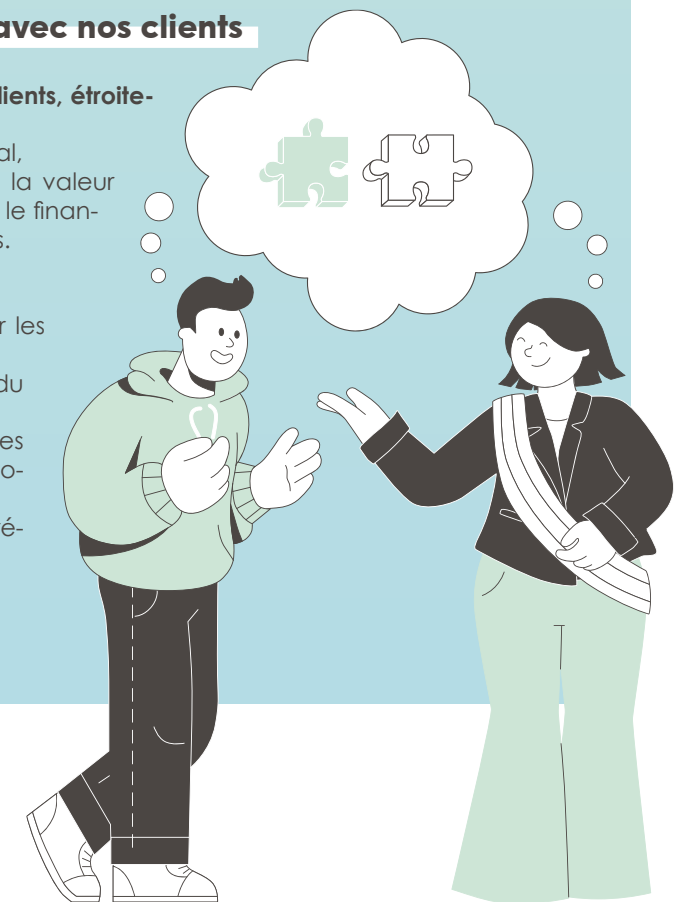
Une culture et des valeurs communes avec nos clients

Nous partageons une culture commune avec nos clients, étroitement liée :

- À notre engagement au service de l'intérêt général,
- Et aux efforts que nous déployons pour créer de la valeur dans les territoires en accompagnant la définition, le financement et le déploiement des politiques publiques.

L'engagement de nos collaborateurs se traduit par :

- Leur contribution à un meilleur cadre de vie pour les populations,
- L'amélioration de la performance et la maîtrise du coût des infrastructures et des services publics,
- Le renforcement du caractère inclusif des politiques publiques pour réduire les fractures sociale et territoriale,
- La lutte contre le dérèglement climatique et la préservation de la biodiversité.



Introduction

L'activité RSE du Groupe Espelia, affirmée dans le projet stratégique de l'entreprise (CAP 30), est portée par les salariés du groupe via une équipe dédiée, le « Lab'RSE ». Ce « Lab » se mobilise depuis 2020, impliquant une équipe cœur, de nouveaux membres et plus globalement l'ensemble des salariés au gré des sujets d'intervention et des intérêts. Cette 4^e édition du rapport RSE est une nouvelle opportunité pour remercier ceux qui se mobilisent, au sein du Lab'RSE mais aussi au quotidien en participant aux actions menées.

L'équipe du Lab' compte 36 membres, issus de la quasi-totalité des agences et des équipes (sectorielles et administratives) du groupe, permettant d'avoir une vision transversale sur les réflexions liées à la RSE dans notre fonctionnement interne ainsi que dans le métier de conseil.

Nous observons une prise en compte accrue des collectivités en matière d'adaptation et de résilience, face aux changements environnementaux et sociétaux en cours. L'activité RSE d'Espelia a vocation à adapter notre fonctionnement interne et à accompagner les collectivités dans le cadre de ces changements.

Cette 4^e édition est aussi l'occasion de dresser un bilan, nécessaire pour l'écriture de nouvelles lignes directrices dans le cadre de la refonte du projet stratégique du **Groupe Espelia : « Territoires d'engagements »**.

Nos axes d'engagement

03

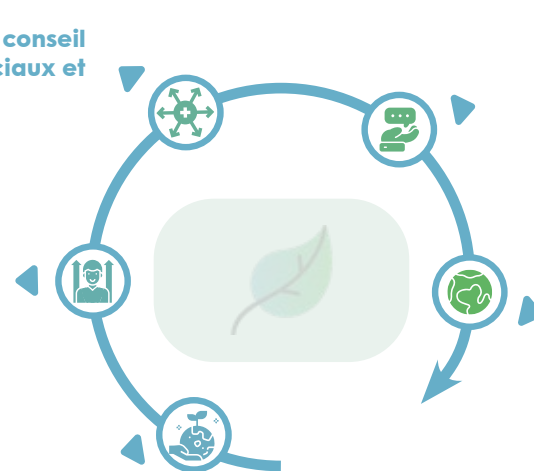
Exercer une activité de conseil au service des défis sociaux et environnementaux

02

Être à la hauteur des enjeux sociaux

01

Tendre vers la sobriété environnementale



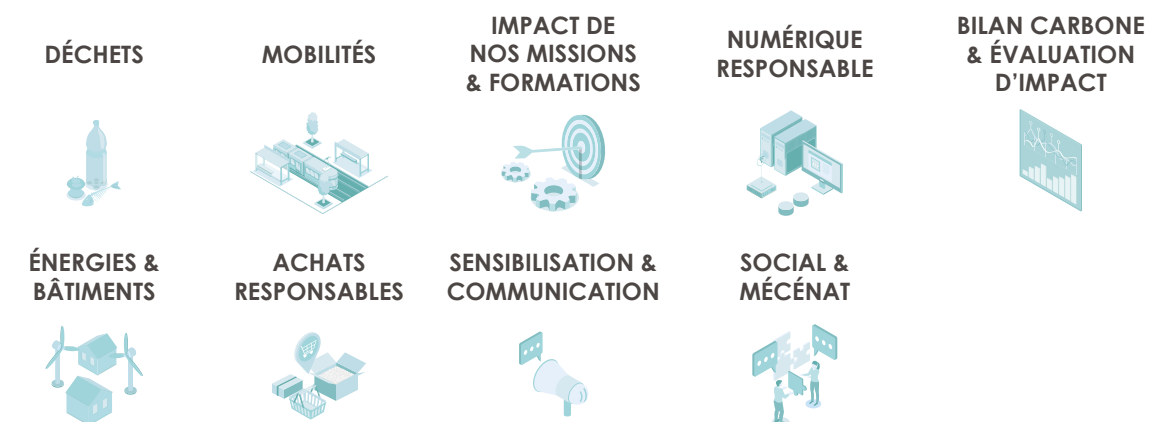
04

Suivre une éthique professionnelle exemplaire

05

Décliner notre ambition RSE dans nos missions à l'international

Nos thématiques d'actions



Les actions menées en 2024

DÉCHETS



- > Animation de la SERD 2024 dans toutes les agences
- > Actions consécutives à la SERD (tupp, affiches, gourdes, etc.)

ACHATS RESPONSABLES



- > Diagnostic sur les pratiques d'achats dans chacune des agences du groupe

BILAN CARBONE & ÉVALUATION D'IMPACT



- > Refonte des blocs commerciaux et stratégie de valorisation de l'action RSE dans les offres
- > Réflexion sur l'intégration des ODD dans notre activité (grille d'analyse de l'impact de nos pôles)

ÉNERGIES & BÂTIMENTS



- > Formulation de recommandations sur les aspects bâtimentaires et le choix des locaux en cas de création d'une nouvelle agence ou de déménagement

NUMÉRIQUE RESPONSABLE



- > Définition des axes de la stratégie numérique responsable

SOCIAL & MÉCÉNAT



- > Défrichage des options de mécénat (sondage en décembre 2023)

SENSIBILISATION & COMMUNICATION



- > Rédaction des rapports annuels 2022 et 2023
- > Refonte de la trame des rapports annuels
- > Organisation de Fresques du Climat
- > Formations thématiques (Ateliers de l'adaptation au changement climatique)

IMPACT DE NOS MISSIONS & FORMATIONS



- > Réalisation des bilans carbone 2022 et 2023
- > Mise en place de la compensation carbone

Le bilan de 2024 met en lumière plusieurs actions d'envergure (Semaine Européenne de Réduction des déchets, chantier sur les politiques achat et numérique responsable, etc.) ainsi qu'un rattrapage des chantiers en retard (rapport annuel et bilan carbone 2022).

Nous avons encore des efforts à accomplir pour agir de manière plus marquée en matière sociale. Les plans d'actions définis en début d'année sont ambitieux, mais leur mise en œuvre supposerait une plus grande disponibilité des salariés impliqués.

Ces constats guideront la refonte des lignes directrices de notre engagement RSE dans le cadre du futur projet d'entreprise.

Zoom sur **les actions emblématiques** de l'année 2024 pour la RSE au sein du Groupe

L'année 2024 a été riche d'actions en interne d'Espelia sur le volet RSE, notamment au travers d'événements de sensibilisation à destination des salariés.

Quelques actions mises en lumière :

Sensibiliser et former les salariés – un engagement continu

> Une nouvelle formation « ateliers de l'adaptation aux changements climatiques » : une session test a été menée afin préparer son utilisation à plus grande échelle (en interne ou sur mission).

Les objectifs :

- Restituer les grands enjeux et les impacts prévisionnels du changement climatique sur les services publics locaux,
- Présenter des cadres de lecture et des outils méthodologiques pour intégrer les enjeux d'adaptation sur le plan commercial et dans les missions d'expertise "classiques" du cabinet.

Cette expérimentation dote nos équipes d'un outil permettant de mieux appréhender les enjeux de l'adaptation au changement climatique dans nos métiers.

> Animation d'une Fresque des déchets (19 novembre 2024 à Lyon) par l'association ZÉRO DÉCHET.

Présents : 16 collaborateurs.

L'objectif était de comprendre l'impact de notre production de déchets : consommation des ressources, impact climat, biodiversité, sociétal et relation de causes à effet. Ce format de 2 heures a également permis d'identifier les leviers à l'échelle individuelle, des pouvoirs publics et des entreprises.



Réduire et compenser nos émissions de CO2 poursuivre le partenariat avec Climat Local

Depuis maintenant 4 ans nous avons un partenariat avec l'entreprise Climat Local pour compenser une partie de nos émissions de gaz à effet de serre grâce à des plantations de haies champêtres.

En 2024 ce sont 138 t de CO2 qui ont été compensées grâce à 5 projets de haies :



Les 3 séchoirs (24) 240 ml de haies champêtres



Château de Saincriit (33) 120 ml de haies champêtres



Saint-Nazaire-de-Ladarez (34) 420 ml de haies champêtres



Château de Cerons (33) 760 ml de haies champêtres



Mairie de Garein (40) 236 ml de haies champêtres

En parallèle notre chantier de refonte de notre outil de bilan carbone nous permettra de calculer plus finement nos émissions de gaz à effet de serre ainsi que de mesurer nos efforts de réduction réalisés sur les 5 dernières années.

Pour aller plus loin sur la description des projets : <https://www.climatlocal.com/entreprises/espelia/>

La SERD une semaine de sensibilisation sur la réduction des déchets

Toutes les agences mobilisées, une franche réussite pour la sensibilisation !

L'objectif ? Acculturer et donner du sens pour que chacun puisse agir. Tous les sujets ont été abordés : les enjeux du secteur en France, le gaspillage alimentaire, le tri et la valorisation des emballages, les déchets alimentaires, le réemploi, les recycleries, la valorisation & le traitement, et quelques exemples à l'international. S'appuyer sur une semaine nationale pour donner du corps à notre action de sensibilisation a contribué au succès de l'initiative.

En chiffres :

- Du 18 au 22 novembre,
- 5 webinaires,
- Des **défis et/ou des animations dans les agences** (planning spécifique à chaque agence),
- Un **mail quotidien** mentionnant **une information clé** sur une thématique ainsi qu'une mise à disposition de **ressources supplémentaires** (quizz, infographies, vidéos, ...) pour ceux qui veulent aller plus loin,
- Des **nouveaux affichages** sur les consignes de tri (créés par notre service Comm.) dans les cuisines de chaque agence,
- 95% de satisfaction (récolté via un questionnaire à la suite de la semaine).

Des réussites :

- Création de dynamique de vie d'agence à travers les temps collectifs,
- De vraies actions à l'issue (voir ci-contre).



Les actions initiées à la suite de la SERD : gestion des déchets et achats respectueux

Diagnostic de la gestion du tri des déchets 2024 (par agence)

La SERD a permis la réalisation d'un diagnostic sur l'ensemble de nos agences et l'amélioration des dispositifs en places (signalétiques, vaisselle et couverts à disposition, torchons réutilisables, impressions, etc.). Sur 10 agences, seule la Guyane n'a pas de réelle filière de tri.

2 agences ont des solutions de tri des biodéchets :

- Lyon: un bio sceau déposé dans les bornes à déchets organiques de la ville,
- La Réunion : compostage dans le jardin de l'agence,
- Les autres agences sont en attente en fonction du déploiement des bornes de collecte des biodéchets par territoires (en cours à Bordeaux et Nantes).

Certaines agences ont supprimé les poubelles individuelles dans les bureaux et salles de réunion pour inciter le geste de tri (Nantes).

Mise à disposition de Tupperware et totebag pour les repas à emporter dans 100% des agences.

Au siège d'Espelia, nous faisons appel aux Joyeux Recycleurs pour le recyclage du papier utilisé ; en 2024 **ce sont 500kg de déchets** qui ont été recyclés dans nos bureaux grâce à cette action.

Les bonnes pratiques d'achats pour les événements :

Commande auprès des commerçants du quartier pour les événements internes (pots divers, REX, formations, ...) et lors d'événements nécessitant la livraison de plateaux repas (cuisine artisanale faite le jour même et critères de choix RSE).

Ambition 2025 : test de nouveaux fournisseurs pour les événements et élaboration de recommandations pour les responsables achats de nos agences.

La zone de tri à l'agence de Lyon



Nos indicateurs sociaux 2024

100%

de sièges de l'instance gouvernante attribués aux salariés



100%

de salariés en CDI (hors stagiaires et alternants)



100%

des salariés ayant bénéficié d'une formation (hors CPF). Notamment avec les formations «Université Espelia» dont certaines sont obligatoires



3

salariés reconnus travailleurs handicapés (bénéficiaires de la RQTH)



94/100

Indicateur d'égalité femmes-hommes

42%

de participation-intéressement placée sur le fonds « obligations vertes » et 9% sur le fonds « transition climat »

Nombre de personnes ayant bénéficié du **forfait mobilité durable** sur l'année :

64 chez Espelia | **7** chez Tecurbis



10

Stagiaires et alternants



50%

des stagiaires embauchés en CDI

L'index d'égalité entre les femmes et les hommes chez Espelia est à 93/100, il est calculé à partir des indicateurs ci-dessus. **Ces indicateurs sont stables depuis 2022** ; s'il reste des marges d'amélioration, on notera des taux presque à 100 sur l'égalité salariale et les taux d'augmentation.

Zoom sur l'intégration des nouveaux arrivants

Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un accompagnement personnalisé :

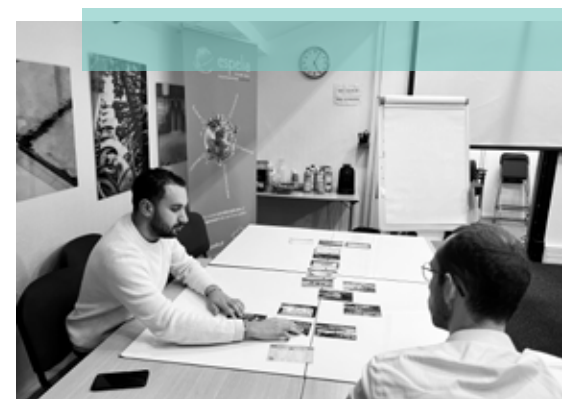
- **Tutorat en interne,**
- **Séminaire d'intégration de deux jours**, incluant une activité de « team-building » et permettant ainsi aux nouveaux arrivants de faire connaissance, comprendre le fonctionnement d'Espelia, les valeurs du groupe, le

métier de consultant auprès du secteur public. Un temps spécifique est consacré à la présentation de la démarche RSE d'Espelia,

- **Point avec les Ressources Humaines** quelques semaines après l'arrivée,

- **Parcours de formation** favorisant l'actualisation de ses connaissances et sa montée en compétences tout au long de sa carrière dans notre structure.

Ambition 2025 : faire réaliser la Fresque du Climat à tous les nouveaux arrivants lors du séminaire d'intégration



Le bilan ODD

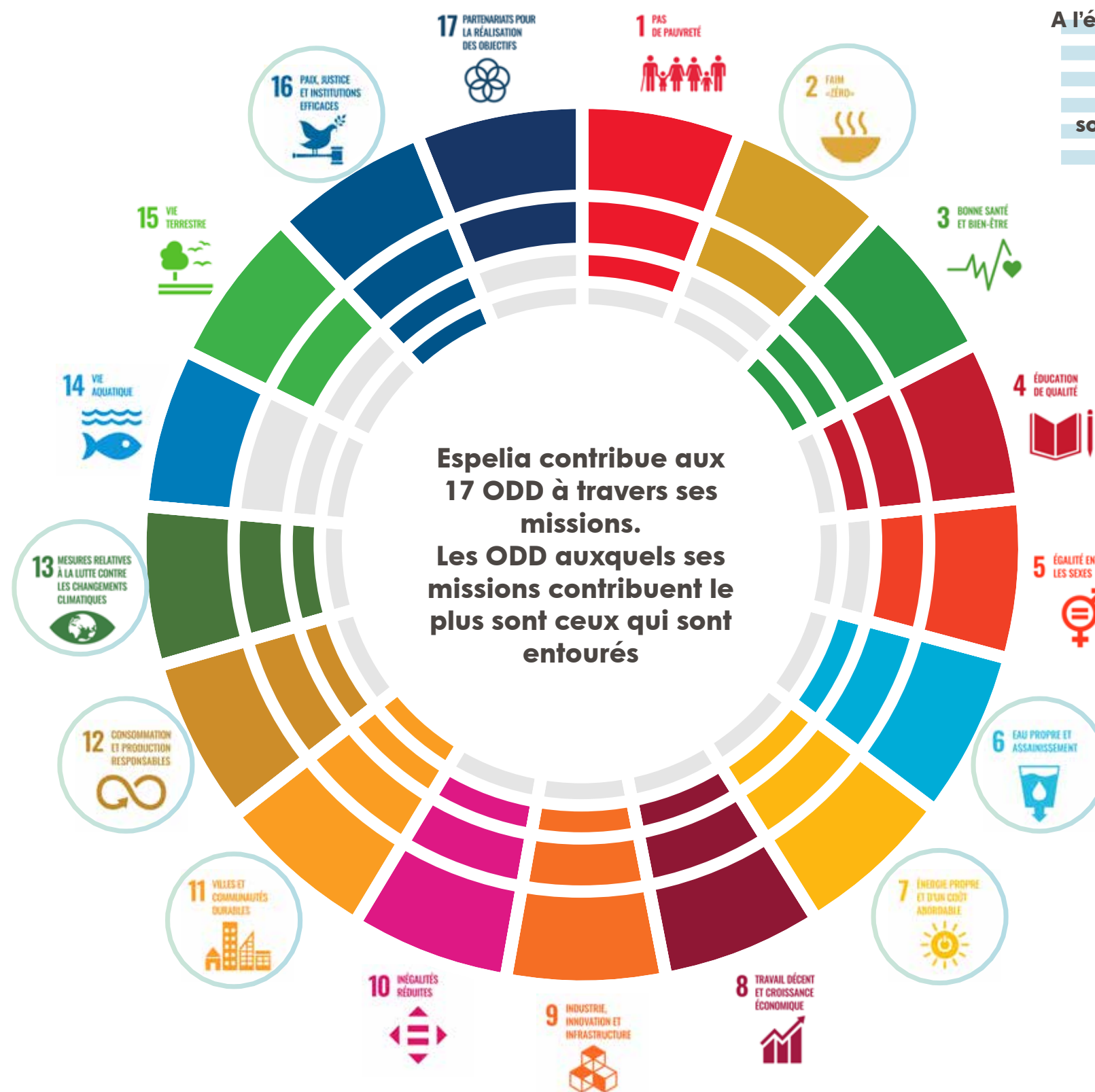
L'engagement d'Espelia en matière de RSE se traduit également au travers de nos missions.

En France et à l'international, Espelia met en œuvre sa démarche de RSE comme un véritable levier pour contribuer concrètement à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Afin d'évaluer dans quelle mesure la réalisation de nos missions participe au développement durable des territoires, nous avons créé une grille d'analyse des ODD. Cette grille comprend une liste de questions à se poser en fin de mission pour évaluer la contribution de la mission aux ODD.

Méthode d'évaluation :

- Screening et identification des missions pertinentes par pôle,
- Application de la grille par mission avec des questions ciblées et spécifiques par ODD,
- Pour chaque ODD, vérifier si certaines de ses cibles font partie des objectifs, résultats, impacts de la mission,
- Synthèse des objectifs touchés par mission.



A l'échelle d'Espelia, les missions qui contribuent le plus aux ODD sont signalées par un cercle bleu

Les ODD peuvent aussi fournir un cadre d'application international et un nouvel élan pour la RSE.

Le pôle international a réalisé un bilan ODD de certaines de ses principales missions, en utilisant la grille d'analyse des ODD. Une sélection des dix missions emblématiques ayant contribué aux ODD est présentée ci-après.

Sélection de missions emblématiques ayant contribué au développement durable à l'international

Nos principales missions qui contribuent aux ODD de manière transversale	1 PAS DE PAUVRETÉ	2 FAIM «ZÉRO»	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	10 INÉGALITÉS RÉDUITES	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	14 VIE AQUATIQUE	15 VIE TERRESTRE	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS
Étude d'identification pour un financement axé « ville résiliente, climat et lutte contre les inégalités de genre » pour la municipalité de Curitiba au Brésil (AFD)	✓				✓				✓		✓		✓		✓	✓	✓
Assistance technique pour la préparation du Programme d'Investissement des infrastructures alimentaires urbaines (TASUFIP) (AFD)		✓			✓			✓	✓	✓	✓		✓				✓
Évaluation du programme d'aménagement urbain, de relogement et de mobilité à Saint-Domingue Est (AFD)	✓								✓		✓		✓			✓	✓
Revue d'assurance qualité et appui à la préparation du projet de gestion durable de l'eau à Phu Quoc au Vietnam (Banque Mondiale)	✓		✓			✓			✓		✓		✓			✓	✓
Étude sur la gestion des déchets en Inde dans le cadre de l'accord-cadre pour l'accompagnement de l'AFD dans la mise en œuvre du programme CITIS 2.0.			✓					✓			✓	✓	✓			✓	✓
Étude de préféabilité pour le Programme de Développement Urbain Durable d'Izmir (AFD)	✓					✓		✓			✓	✓				✓	✓
Lancement du projet de restauration des mangroves en faveur du développement local et de la résilience climatique de la Gambie (AFD)											✓		✓		✓	✓	✓
Evaluation du projet Typha Combustible Construction en Afrique de l'Ouest (TyCCAO) visant l'utilisation de combustibles d'origine renouvelable grâce à la massification de produits élaborés à base de typha.							✓	✓			✓		✓			✓	✓
Mise en œuvre de Local Climate Adaptive Living (LoCAL) en Ouganda pour promouvoir des communautés et des économies locales résilientes au changement climatique (UNCDF)	✓							✓			✓		✓			✓	✓
Assistance technique visant à renforcer les capacités de PT SMI (Indonésie) pour l'analyse et la compréhension des projets liés aux objectifs de développement durable (ODD)	✓							✓					✓			✓	✓

Bilan général et ambitions pour 2025

Même si certaines priorités n'ont pas été atteintes, l'année 2024 aura été marquée par de belles réussites en matière de sensibilisation, qui prouvent l'implication des salariés du groupe dans cette démarche aussi bien **vertueuse que fédératrice**.

2025 sera l'occasion de modifier notre outil de bilan carbone et de traiter des thématiques nouvelles pour diminuer notre empreinte carbone.

S'engager dans l'adaptation face au changement climatique et anticiper les mutations à venir est devenu une priorité pour le service public. Espelia répond présent pour accompagner les élus locaux dans cette démarche et la stratégie RSE de l'entreprise en est le cœur. La refonte de notre projet stratégique pour les 5 ans à venir sera l'occasion de le réaffirmer et de toujours plus ancrer nos pratiques de conseils vers la résilience et la sobriété des territoires pour un monde durable.

Axes thématiques	Description du contenu
01 - DÉCHETS	
Animation de la Semaine européenne de réduction des déchets, sensibilisation interne et amélioration des pratiques	Formations et animations dans toutes les agences Espelia Amélioration continue des pratiques dans chaque agence
02 - ENERGIE - BÂTIMENTS	
Sensibilisation aux éco-gestes	Au sein de la newsletter interne et campagne d'affichage dans les bureaux
Intégration de critères RSE dans la recherche de nouveaux locaux à Paris	Suivi de la recherche par un membre de l'équipe RSE Application des engagements RSE de la charte
Actualiser de la charte RSE avec les préconisations liées aux bâtiments	Poursuite de l'action formulée en 2024
03 - MOBILITÉS	
Organisation d'une semaine dédiée à la mobilité durable	Formations et animations dans toutes les agences Espelia Amélioration continue des pratiques dans chaque agence et rappel de la politique de transport. Réflexions sur l'amélioration des pratiques sur missions
04 - FOURNITURES ET ACHATS	
Formalisation d'un état des lieux des achats par agence	Recensement des pratiques et tableaux des fournisseurs et bonnes pratiques
Élaboration d'un guide des achats durable et mise en œuvre des recommandations	Guide interne avec recommandations pratiques. Tableau des fournisseurs et matériel acheté fréquemment



05 - NUMÉRIQUE

Formalisation d'engagements «Numérique Responsable» et intégration dans la Charte RSE	Actualisation de la Charte RSE
Mise en œuvre des recommandations, formations et nomination, d'un référent Numérique Responsable	Plan d'actions spécifique numérique responsable

06 - SENSIBILISATION, COMMUNICATION & DOCUMENTS CADRES

Rédaction du rapport RSE 2024	Rédaction du rapport et actualisation de la trame
Révision de la charte RSE	Actualisation des engagements du Groupe
Refonte de la page RSE du site Espelia.fr	Refonte de la présentation de l'ambition RSE du groupe
Intégration de la RSE dans le projet stratégique	Réalisation du bilan RSE de la démarche CAP 30 et définition de l'ambition RSE pour la future stratégie «Territoires d'engagement»

07 - SOCIAL & MÉCÉNAT

Sensibilisation «Agissements sexistes, agressions sexuelles et harcèlement – Prévention des risques»	Action de sensibilisation interne
Identification d'actions en matière de réinsertion professionnelle des publics vulnérables/fragiles	Actions RH en lien avec l'insertion professionnelle
Organisation du Duoday	Sensibilisation à l'intégration du handicap

08 - MISSIONS ET COMMERCIAL

Valorisation des outils internes existants en matière d'ODD	Diffusion des outils
Systématisation de la Fresque du climat lors du séminaire des nouveaux arrivants	Atteinte de l'objectif de 100% des salariés sensibilisés via une Fresque du Climat
Former de nouveaux «fresqueurs» de la Fresque du Climat	Former des membres du Lab RSE à l'animation des Fresques

09 - BILAN CARBONE & SUIVI-ÉVALUATION

Réalisation du bilan carbone 2024	Calcul bilan carbone annuel
Refonte de l'outil bilan carbone «Espe-carbone»	Amélioration de l'outil actuel (rétrospective et de prospective)
Définition d'une trajectoire carbone à moyen-terme	Définition d'un objectif par € de chiffre d'affaires

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Édition **2024**

Contact :

Dominik VIALON

www.espelia.fr/rse