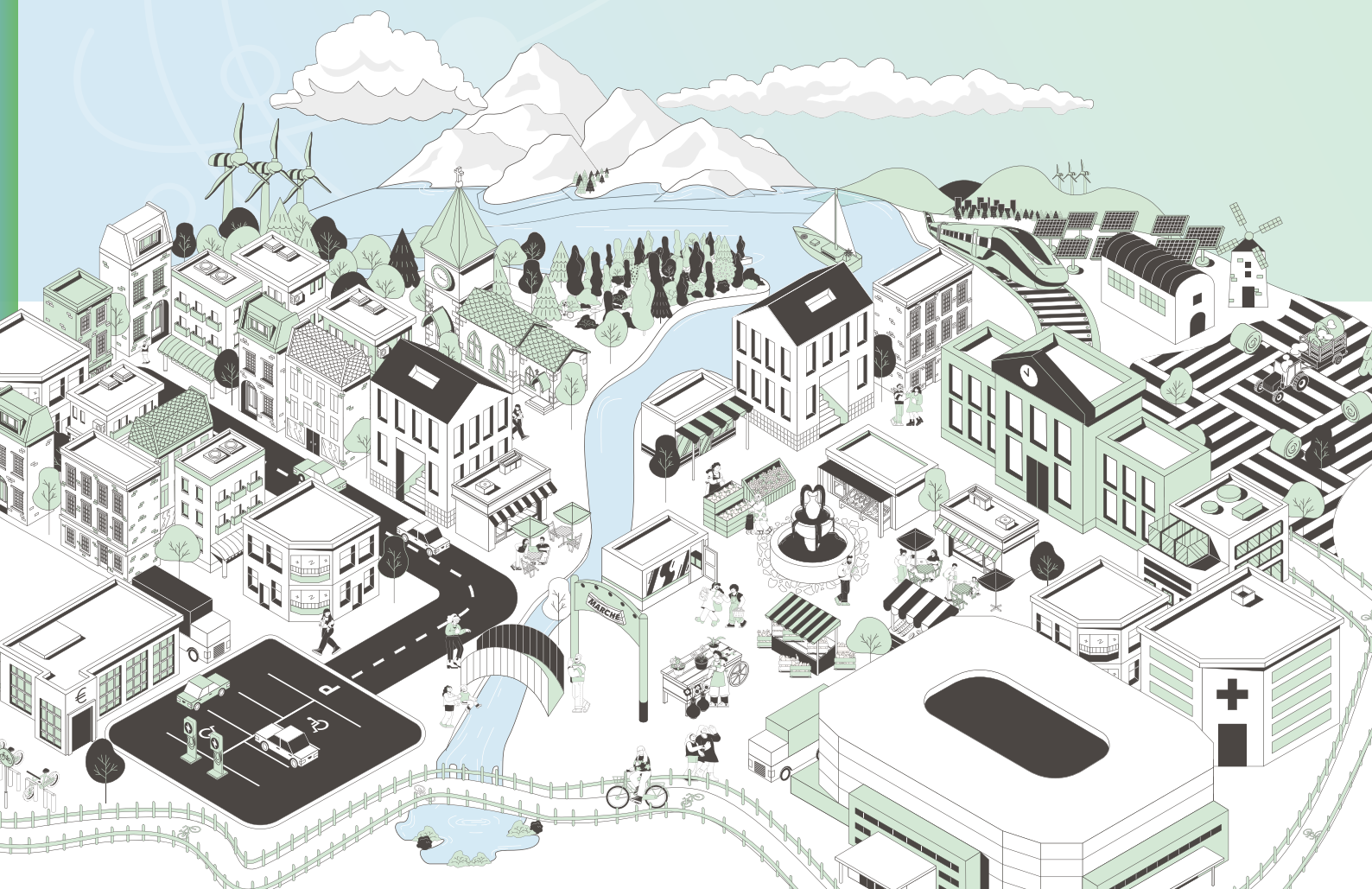


RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Édition 2025



Édito



À l'heure où les transitions environnementales et sociales imposent de repenser l'action publique, Espelia réaffirme sa vocation d'agir comme un partenaire engagé au service de l'intérêt général et de la résilience des territoires.

L'année 2025 a marqué une étape pour notre Groupe. Elle a été l'occasion de préparer l'actualisation de notre projet stratégique, Territoires d'engagements, qui confirme la place centrale de la responsabilité sociétale et environnementale dans notre identité, dans nos missions de conseil, dans nos solutions numériques et dans notre fonctionnement interne.

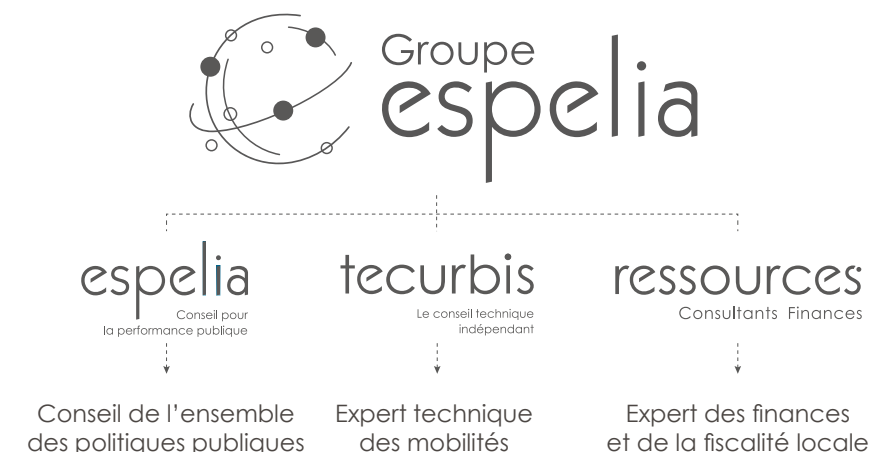
Cette ambition prend désormais une nouvelle ampleur, en associant l'ensemble des entités du groupe (Espelia, RCF et Tecurbis) autour d'une politique RSE plus lisible, plus structurée et plus opposable. Une nouvelle charte RSE viendra traduire ces évolutions dès 2026, en lien avec une conviction simple : pour être crédibles dans l'accompagnement des transformations publiques, nous devons rechercher en permanence la cohérence entre ce que nous recommandons et ce que nous mettons en pratique nous-mêmes.

Le présent rapport RSE met en lumière les avancées concrètes réalisées, qu'il s'agisse de notre fonctionnement interne (sensibilisation, politique handicap, politique achat, etc.) et d'accompagnements sur mission (financement de la transition écologique, renforcement des services sociaux, protection de la biodiversité, etc.). Il rend ainsi compte des efforts menés par le Club RSE, le Club Ressources-Climat-Biodiversité et le Club Innovation et Prospective, qui nourrissent chaque année notre capacité à agir, à apprendre et à innover.

Loïc MAHEVAS

Président du Groupe Espelia

Qui sommes-nous ?



Groupe Espelia, 30 ans au service de l'intérêt général

Créé en 1995 par l'Association des Maires de France, **Espelia** conseille les décideurs publics et leurs partenaires dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets et politiques publiques.

Espelia est doté d'un ADN atypique, façonné pour conseiller les décideurs publics avec l'ambition d'améliorer le cadre de vie des populations et de rendre les services publics accessibles à tous. Au sein d'une société détenue exclusivement par ses salariés, notre équipe, libre et engagée, délivre un conseil objectif à l'abri des conflits d'intérêt.

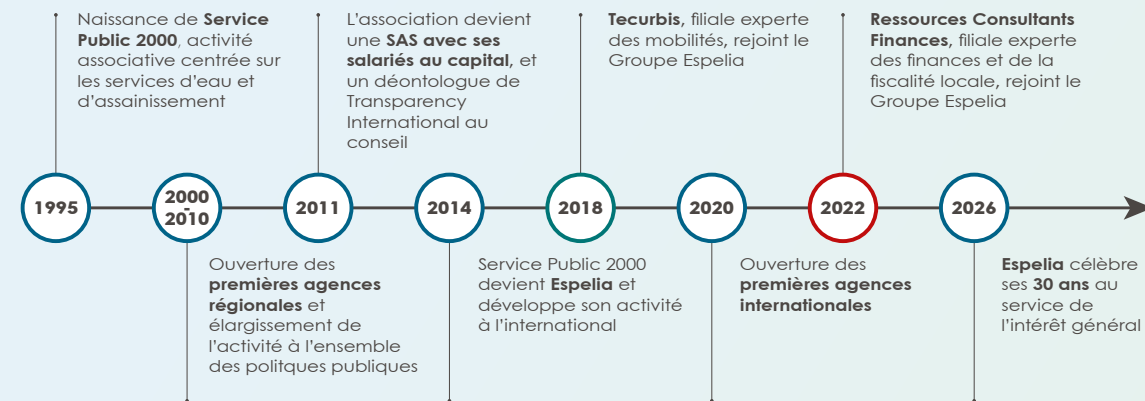
Le défi est grand pour les collectivités dans cette période, puisqu'il faut répondre aux enjeux du dérèglement climatique et de la fracture sociale en France, comme dans les pays émergents. Avec détermination, nous mettons l'accent sur l'adaptation au changement climatique, la résilience des territoires ainsi que la maîtrise de la dépense et de la dette publique.

L'ensemble de notre organisation et toutes nos décisions quotidiennes sont ainsi animées par cette ambition d'aider les acteurs publics à produire un service public toujours plus performant.

Le positionnement spécifique du Groupe Espelia au service de l'intérêt général constitue en soi un engagement fort en matière de responsabilité sociétale, qui appelle l'exemplarité d'Espelia en matière de développement durable. Notre **Charte RSE** détaille nos engagements pour y répondre.

30 ans d'expérience auprès des décideurs publics

Depuis 30 ans, le Groupe Espelia est aux côtés des collectivités pour faire bouger les lignes... concrètement !



Plus de 10 000 missions au service des politiques publiques

Au service de la transversalité des politiques publiques, nous accompagnons notamment :

- la **régulation** des services et des contrats (publics et public-privés),
- les **transformations** des cadres réglementaires et institutionnels dans les territoires,
- les **réorganisations** des compétences et des services des acteurs publics,
- la **recherche** de solutions financières, budgétaires et tarifaires,
- les **transitions** qui conditionnent l'avenir des territoires.

Nos consultants assemblent les expertises sectorielles de l'ensemble des politiques publiques :

- avec une capacité d'intervention à tous les stades du projet : cadrage, montage, déploiement opérationnel, et évaluation,
- et une capacité d'appui sur toutes les compétences métiers : technique et ingénierie, stratégique et juridique, financier et fiscal, organisation et ressources humaines, communication et numérique.

Une dynamique d'innovation

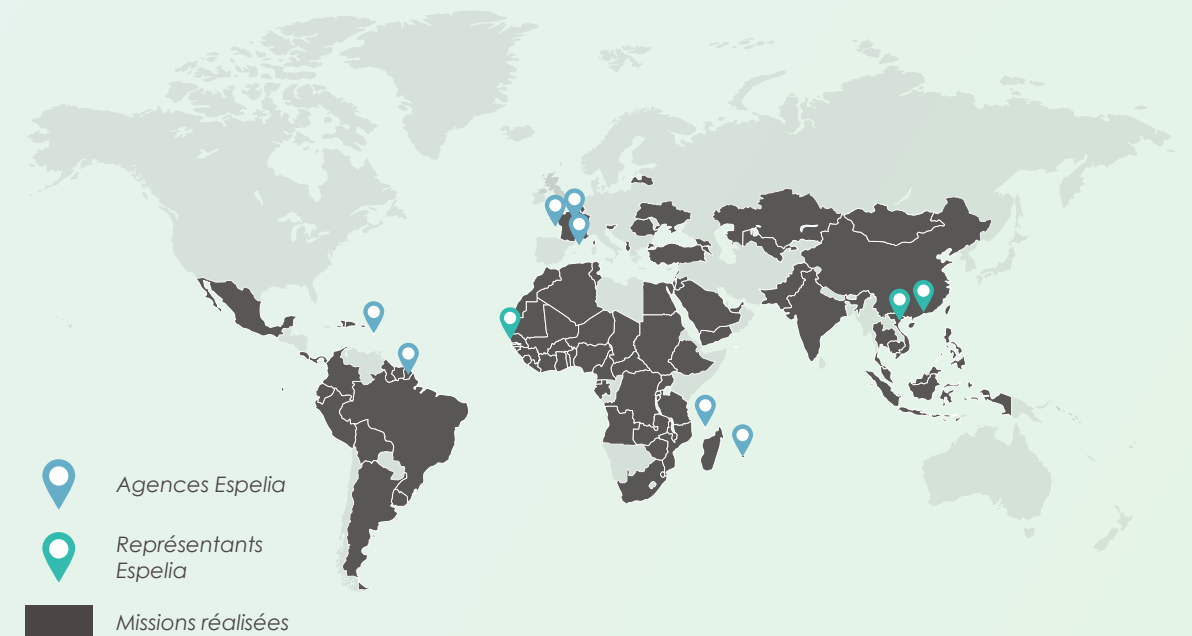
Nos équipes partagent une culture de l'innovation. Elles développent de nouvelles méthodologies, conduisent des travaux prospectifs, testent de nouveaux mécanismes de financement pour sans cesse monter en compétence.

Nos méthodes se sont également adaptées via **l'Animation, la Conduite du changement et le Design** pour faire émerger collectivement les meilleures réponses.

Nous développons également, pour et avec nos clients, des **solutions digitales** d'aide à la conception et au pilotage des politiques publiques (finances et fiscalité, ressources humaines, patrimoniale, mobilité, eau et assainissement, etc.).



Un ancrage territorial



Nous travaillons en proximité grâce à une douzaine de sites français (Paris, Lyon, Bordeaux, Nantes, Montpellier, Marseille, Rennes, Toulouse, La Réunion, Mayotte, Guadeloupe, Guyane) et trois sites à l'étranger situé à Hanoï, Dakar et Hong Kong.

L'implantation de nos consultants nous permet de compléter ce maillage fin du territoire.

Ce contact quotidien avec le terrain et notre capacité à changer d'échelle régulièrement sont des atouts majeurs pour bien appréhender les besoins et assurer la **pertinence et la crédibilité de nos conseils stratégiques et opérationnels**.

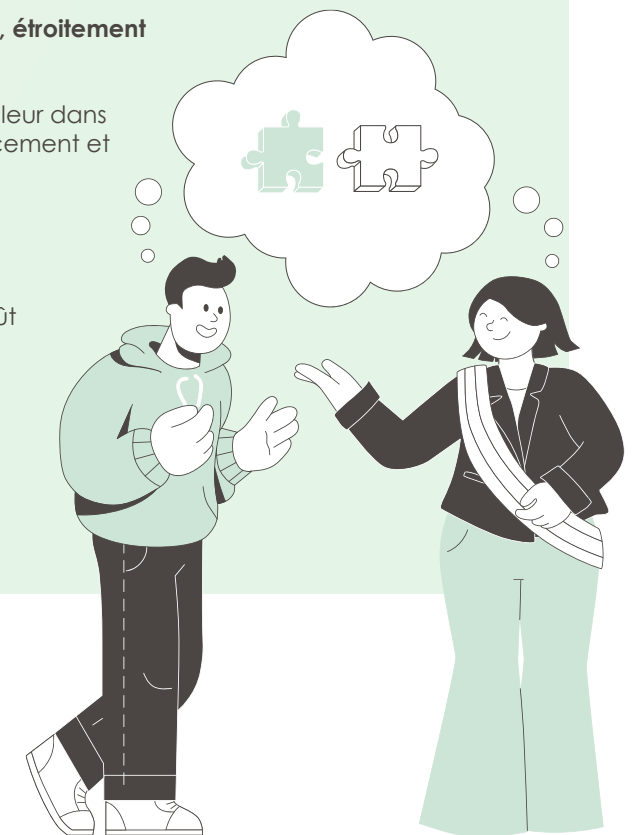
Une culture et des valeurs communes avec nos clients

Nous partageons une culture commune avec nos clients, étroitement liée :

- à notre engagement au service de l'intérêt général,
- et aux efforts que nous déployons pour créer de la valeur dans les territoires en accompagnant la définition, le financement et le déploiement des politiques publiques.

L'engagement de nos collaborateurs se traduit par :

- leur contribution à un meilleur cadre de vie pour les populations,
- l'amélioration de la performance et la maîtrise du coût des infrastructures et des services publics,
- le renforcement du caractère inclusif des politiques publiques pour réduire les fractures sociale et territoriale,
- la lutte contre le dérèglement climatique et la préservation de la biodiversité.



Introduction

L'activité RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) du groupe Espelia est portée par les salarié.e.s via une équipe dédiée, le « Club RSE ». Elle rassemble des salarié.e.s issu.e.s de la quasi-totalité des agences et des équipes (sectorielles et administratives).

La mise en œuvre des actions thématiques, essentielles à l'application de la politique RSE du Groupe, est basée sur l'investissement volontaire des membres du Club. Cette 5^e édition du rapport RSE est une nouvelle opportunité pour mettre en lumière certaines des actions menées et qui contribuent à améliorer l'impact positif du Groupe.

L'activité RSE d'Espelia a vocation à adapter notre fonctionnement interne et à accompagner les collectivités dans le cadre des enjeux environnementaux et sociétaux.

Nos axes d'engagement

03

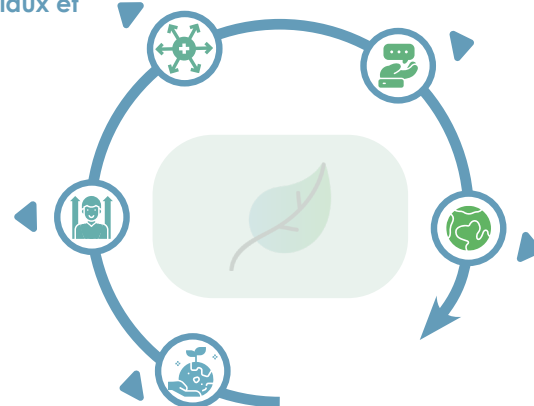
Exercer une activité de conseil au service des défis sociaux et environnementaux

02

Être à la hauteur des enjeux sociaux

01

Tendre vers la sobriété environnementale



04

Suivre une éthique professionnelle exemplaire

05

Décliner notre ambition RSE dans nos missions à l'international

Nos thématiques d'actions

DÉCHETS



MOBILITÉS



IMPACT DE NOS MISSIONS & FORMATIONS



NUMÉRIQUE RESPONSABLE



BILAN CARBONE & ÉVALUATION D'IMPACT



ÉNERGIES & BÂTIMENTS



ACHATS RESPONSABLES



SENSIBILISATION & COMMUNICATION



SOCIAL & MÉCÉNAT



Les actions menées en 2025

MOBILITÉS

- Animation de la Semaine Européenne de la Mobilité (SEM) dans toutes les agences (webinaires, ateliers de réparation vélo, projection de films, etc.)
- Mise à disposition de matériel de réparation vélo dans toutes les agences
- Réflexion sur la limitation des déplacements internationaux dans le cadre de nos missions avec les équipes concernées

ACHATS RESPONSABLES

- Animation d'un atelier regroupant les responsables achats de chaque agence et finalisation d'un diagnostic des pratiques actuelles
- Animation régulière d'un dialogue sur l'amélioration continue des critères d'achat

SENSIBILISATION & COMMUNICATION

- Publication du rapport annuel 2024
- Animation de fresques du climat lors des séminaires d'accueil des nouveaux arrivants
- Communication systématique sur les actualités RSE au sein des newsletters internes
- Réalisation du Bilan Carbone 2024

SOCIAL & MÉCÉNAT

- Analyse des pratiques d'accueil des stagiaires au regard des critères Happy Trainee
- Initiation d'un dialogue avec l'AGEFIPH pour la mise en place d'un plan d'actions en faveur d'une meilleure prise en compte des handicaps
- Nomination d'une référente handicap et sensibilisation à l'échelle Groupe via la communication interne

L'année 2025 a permis de réaliser de nombreuses actions (de sensibilisation, de changement des pratiques, d'outillage des équipes, de transparence sur la démarche RSE, etc.). En parallèle de ces actions, une réflexion impliquant l'ensemble du Comité Exécutif d'Espelia a été menée sur l'ambition RSE dans le cadre du futur projet stratégique. Cette ambition sera finalisée et publiée en 2026.

RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Animation de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD) dans toutes les agences (webinaires, ateliers thématiques, etc.)
- Collecte de matériel électronique usagé ou inutilisé, en lien avec une recyclerie
- Mise en place d'une collecte des biodéchets au sein de l'Agence de Bordeaux

ÉNERGIES & BÂTIMENTS

- Intégration de critères RSE pour le choix des futurs locaux de l'agence parisienne et désignation d'un référent RSE chargé d'appuyer l'analyse des options
- Incitation aux éco-gestes du quotidien via la newsletter interne

RENFORCEMENT DE L'IMPACT VIA NOS MISSIONS

- Lancement d'une réflexion sur l'écosystème conceptuel de la transition écologique et formalisation d'un guide interne & outil d'analyse sur la sémantique associée
- Analyse des exigences RSE dans les appels d'offres publiques et les réponses apportées
- Proposition d'un cycle de formation « Résilience & Sobriété », ouvert à tous les salariés, sur l'adaptation au changement climatique (Ateliers de l'adaptation) et nos métiers au défi de la sobriété

NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Elaboration d'une Charte d'utilisation de l'Intelligence Artificielle pour encadrer ses usages.

Zoom sur **les actions emblématiques** de l'année 2025 pour la RSE au sein du Groupe

L'animation d'une Semaine dédiée à la Mobilité

Toutes les agences mobilisées, une franche réussite pour la sensibilisation.

L'objectif ? Sensibiliser et former les salariés à un enjeu majeur pour l'environnement

En France, les transports constituent le premier secteur émetteur de CO₂. Chez Espelia, les déplacements représentent plus des trois quarts de nos émissions. Au niveau mondial, la mobilité représente près d'un quart des émissions mondiales de CO₂, dont une part majeure liée aux trajets quotidiens.

En chiffres :

- **Enquête mobilité domicile – travail** : les mobilités actives représentent 52% des modes utilisés, contre 37% pour les transports en communs (urbain et train) et 11% pour la voiture (individuelle et co-voiturage).
- **4 Mini-webinaires** pour se former à certains enjeux de la mobilité en capitalisant sur l'expertise interne d'Espelia dans ce domaine : décarbonation des transports publics, enjeux liés à la gratuité des transports, retour d'expérience international, adapter la mobilité aux mutations de son territoire en milieu péri-urbain.

Des réussites :

Des ateliers thématiques et animations dans de nombreuses agences : ateliers réparation vélo à Lyon et Paris, projection d'un reportage à Montpellier, ateliers de réflexion sur les mobilités en mission à La Réunion, etc.



La nomination d'une Référente Handicap

Construire un environnement de travail plus inclusif, accessible et attentif aux besoins de chacun.

Adeline Fosset, Responsable des Ressources Humaines, a été nommée « Référente Handicap » en 2025, afin d'accompagner les collaborateurs concernés par un handicap, d'orienter vers les dispositifs d'aide et d'aménagement ainsi que de coordonner les actions de sensibilisation et d'inclusion. Cette nomination s'accompagne de la structuration de la démarche et de la définition d'un cadre d'action.

Nos objectifs sont les suivants :

- Faire évoluer les regards sur le handicap et informer les équipes
- Favoriser l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap
- Offrir un accompagnement adéquat aux collaborateurs bénéficiaires de la RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé)

Une démarche « Achats responsables » pour renforcer les bonnes pratiques

Rassembler les responsables achats pour créer une dynamique collective.

L'objectif ? Intégrer des critères de choix RSE dans l'ensemble de nos achats et sensibiliser les responsables achats

En bref :

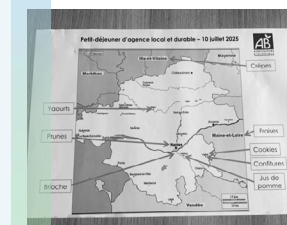
- Un inventaire des achats actuellement effectués
- Un panorama d'options plus responsables pour les principaux achats effectués
- Un atelier collectif pour enclencher une amélioration continue des pratiques
- Un canal de communication régulier pour échanger sur les changements effectués

Exemple de l'agence de Nantes :

Vanessa Comont – Responsable des achats

« Consommer responsable, c'est déjà se demander si l'achat est vraiment nécessaire et si mon produit pourra être recyclé »

« Lors des événements d'agence, nous veillons à choisir des fournisseurs locaux, biologiques et en visant le zéro déchet. Nous avons revu nos pratiques d'achats de fournitures de bureaux (papier recyclé, mobilier fabriqué en France, achat de d'éponges lavables, etc.). Tous les salariés se voient proposer des contenants de type Tupperware pour amener leur déjeuner depuis leur domicile ou pour acheter à emporter en minimisant les déchets. La démarche implique l'ensemble des salariés de l'agence, notamment via la généralisation d'un système de réemploi. »



Le cadre de cohérence écologique du Club Innovation

Clarifier l'écosystème sémantique de la transition écologique et créer un cadre d'analyse permettant d'orienter l'action publique de manière rigoureuse.

L'objectif ? Donner aux consultants les repères nécessaires pour mobiliser dans toutes leurs missions les bons concepts et indicateurs écologiques.

Les collectivités locales font face à une multiplication de notions liées à la transition écologique souvent mobilisées de manière interchangeable ou imprécise. Cette confusion peut conduire à des orientations de projets peu pertinentes et à un sentiment trompeur d'action.

En chiffres :

- Une enquête interne Espelia qui a confirmé le besoin et l'intérêt de l'outil :
 - **3/4 des consultants** estiment que les collectivités ont du mal à percevoir les implications concrètes de la transition écologique
 - **41 %** se sentent peu compétents pour manipuler concrètement ces notions dans leur quotidien de conseil
- Une équipe cœur du Club Innovation de **6 personnes** mobilisée pour élaborer le cadre de cohérence

Des réussites :

- Un outil directement mobilisable dans les missions « classiques d'Espelia »
- Une montée en compétence des consultants
- Une articulation avec le Club RCB pour la diffusion et l'amélioration continue

Exemples de missions à impact menées

Fabrique Prospective dédiée au financement de projets dédiés à la transition écologique

Dans le cadre de la Fabrique Prospective 2024 de l'ANCT, Espelia, en partenariat avec Parties Prenantes (Nicolas Rio), a accompagné plusieurs territoires dans l'exploration de solutions de financement pour leurs projets de transition écologique. **Ces projets de transition écologique ont porté sur des thématiques variées de développement territorial local** : restauration de digues face aux inondations, rénovation énergétique des logements privés, itinéraires cyclables, ombrières photovoltaïques, rénovation d'une piscine publique, tiers-lieu dédié au bois d'œuvre, légumerie en lien avec l'ESS, rénovation des serres d'une horticulture ou encore renouvellement de l'éclairage public.

L'accompagnement, organisé en quatre séquences, a permis de :

- qualifier des besoins d'investissement liés à la transition écologique ;
- identifier des conditions de mobilisation de mix de financements publics et privés ;
- esquisser des modèles économiques des projets et de leurs conditions de financement ;
- et se projeter sur les modalités concrètes de mise en œuvre.

Les travaux ont ainsi permis de mieux caractériser la nature des besoins en financements (subvention, prêt, fonds propres, etc.) **et les sources de financement mobilisables** (mécénat, fondations territoriales, financement participatif, fonds d'investissement vert, dette bancaire, fonds européens, etc.).

Contacts : guillaume.mattersdorf@espelia.fr et florine.delesse@espelia.fr

Département du Var - Appui à la réforme des Services d'Autonomie à Domicile (SAD)

La réforme des **Services Autonomie à Domicile (SAD)** constitue une transformation majeure du secteur de l'aide et du soin à domicile, dans un contexte marqué par le vieillissement rapide de la population. Dans le Var, où **33 % des habitants ont plus de 60 ans**, le maintien à domicile devient un enjeu stratégique pour garantir une réponse adaptée aux besoins des personnes âgées et en situation de handicap.

La réforme vise à **mieux coordonner l'aide et le soin** en rapprochant les Services de Soins Infirmiers à Domicile (SSIAD) et les Services d'Aide et d'Accompagnement à Domicile (SAAD) au sein de structures unifiées : les SAD mixtes.

L'accompagnement proposé par Espelia repose sur l'élaboration de conventions de coopération des structures lauréates et l'élaboration d'un **plan d'action opérationnel sur cinq ans** pour constituer une entité juridique unique, durable et en capacité d'apporter une réponse de qualité aux besoins des personnes.

Au-delà d'une réforme administrative, il s'agit d'une **véritable transformation du modèle d'accompagnement à domicile**, destinée à renforcer la continuité des parcours de soins, soutenir l'attractivité des métiers du secteur et assurer un maintien à domicile digne, coordonné et durable pour les publics les plus fragiles.

Contact : marie.richard@espelia.fr

Animation du Plan national d'actions pour le rétablissement d'Iguane des Petites Antilles

Le Plan national d'actions pour le rétablissement de l'Iguane des Petites Antilles (PNA-IPA) **visé à assurer le maintien ou le rétablissement dans un état de conservation favorable de cette espèce endémique menacée**. Mis en œuvre en Martinique, en Guadeloupe et à Saint-Martin, ce dispositif constitue un outil stratégique de coordination des actions de protection et de gestion en faveur de la biodiversité dans les Antilles françaises.

La mission confiée à Espelia, en partenariat avec Nathalie Duporge, porte sur l'animation et le suivi opérationnel du PNA. Elle vise à assurer la continuité des actions engagées, à maintenir la dynamique du réseau d'acteurs impliqués dans la conservation de l'espèce ainsi qu'à pérenniser les outils de communication et de suivi existants. La mission comprend également la **recherche de financements dédiés et un appui scientifique et technique**, notamment pour la gestion et la valorisation des données.

Espelia contribue par ailleurs à la préparation du troisième PNA-IPA et accompagne la sensibilisation des élus à l'importance de préserver cette espèce emblématique. L'équipe assure également un reporting régulier auprès des DEAL de Martinique et de Guadeloupe afin de garantir la bonne mise en œuvre des actions engagées. L'expertise scientifique de Nathalie Duporge vient renforcer l'équipe d'animation en tant que garante scientifique des travaux menés.

Contacts : marine.faure-saint-romain@espelia.fr et faustine.briot@espelia.fr

Communauté d'agglomération Roissy Pays de France - AMO pour le projet « Une Canopée pour Roissy Pays de France »

Dans la continuité du SCoT et de l'étude Trame verte et bleue réalisée en 2022, la Communauté d'agglomération Roissy Pays de France a engagé la démarche « Une canopée pour Roissy Pays de France » afin de **renforcer la présence de la nature en ville et d'améliorer l'état de la biodiversité à l'échelle du territoire**. Sur ce territoire de 42 communes fortement urbanisé et deuxième communauté d'agglomération de France en population, le développement d'infrastructures vertes constitue un levier pour répondre aux défis climatiques, environnementaux et sociétaux (rafraîchissement urbain, biodiversité, qualité de l'air et de l'eau, bien-être des habitants).

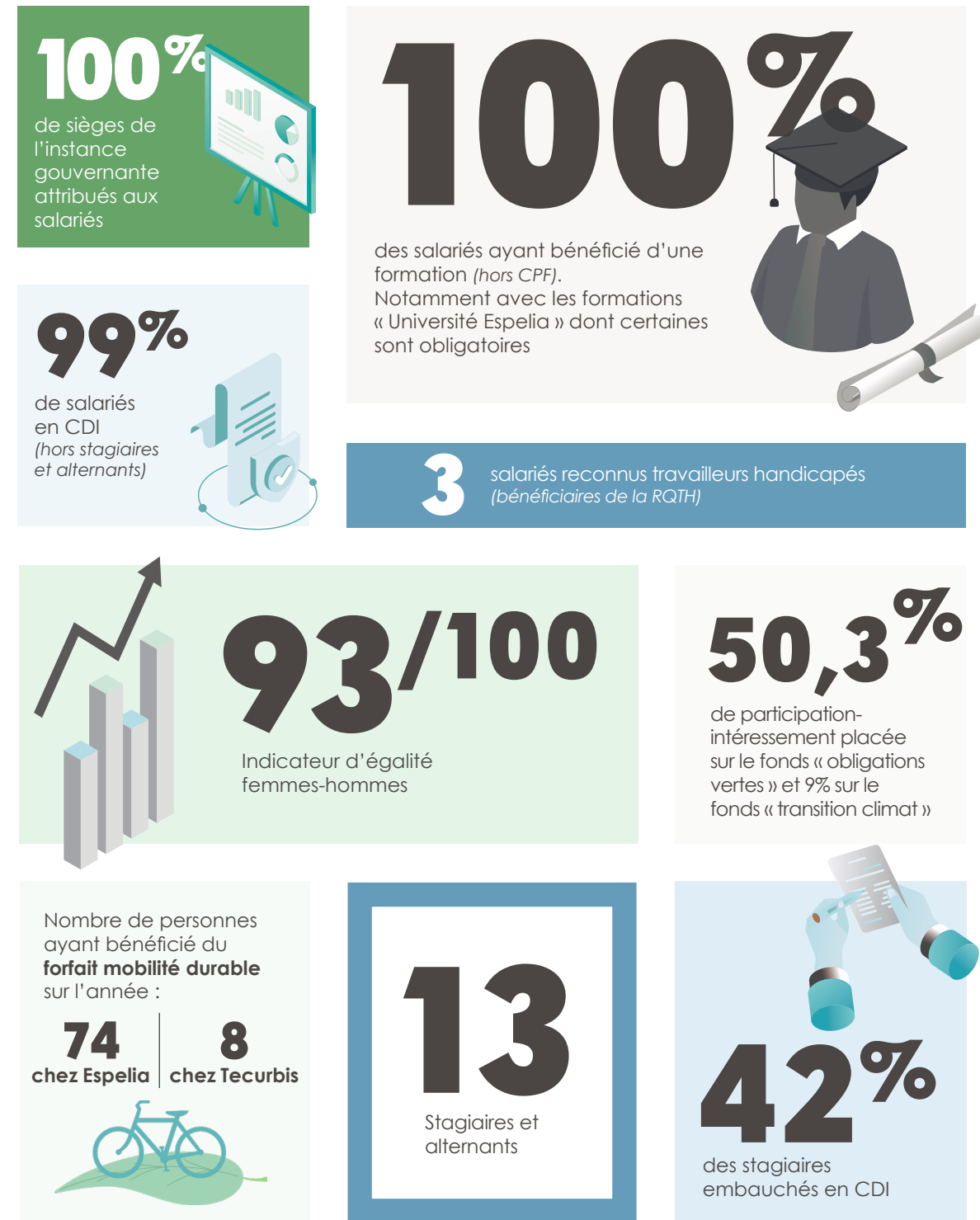
L'initiative vise à faire émerger des projets de plantation portés par les communes, tout en mobilisant le mécénat d'entreprises pour contribuer à leur financement. L'objectif est de **mettre en adéquation les besoins de renaturation du territoire avec les engagements environnementaux d'acteurs économiques locaux**.

Dans ce cadre, Espelia, en partenariat avec la Société forestière, accompagne la collectivité dans la conception et la mise en œuvre de l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) : qualification de plus de 80 projets, définition et animation du dispositif, identification des financements privés, rédaction des conventions de mécénat et de partenariat, analyse des candidatures et suivi du dispositif.

Contact : faustine.briot@espelia.fr



Nos indicateurs sociaux 2025



L'index d'égalité entre les femmes et les hommes chez Espelia est à 93/100, il est calculé à partir des indicateurs ci-dessus. **Ces indicateurs sont stables depuis 2022** ; s'il reste des marges d'amélioration, on notera des taux presque à 100 sur l'égalité salariale et les taux d'augmentation.

Bilan général et ambitions pour 2026

L'année 2025 a été dynamique en termes d'actions RSE

Un effort particulier pour amplifier les actions de sensibilisation

- Maintien de la Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD)
- Ajout de l'animation de la Semaine Européenne de la Mobilité (SEM)
- Communication interne systématique, fresques du climat, etc.

Des améliorations concrètes du fonctionnement interne sur les volets sociaux et environnementaux

La politique RSE ne saurait se limiter à de la sensibilisation et le lab RSE a cherché à appuyer la transformation d'un certain nombre de pratiques, telles que :

- d'assurer la prise en compte d'exigences RSE dans la recherche de nouveaux locaux,
- de formaliser un plan d'action en faveur d'une meilleure prise en compte des handicaps,
- de mettre en place la collecte des biodéchets à l'agence de Bordeaux, etc.

Un renforcement de notre impact environnemental et social positif via les missions menées

Enfin, si la recherche d'un fonctionnement interne le plus sobre et responsable possible est une priorité, nous sommes conscients du levier multiplicateur que nous disposons à travers nos missions. En partenariat avec le Club Innovation et Prospective et le Club Ressources-Climat-Biodiversité (RCB), Espelia a cherché à outiller et former les salariés pour la prise en compte systématique des enjeux environnementaux et sociaux dans nos missions. Les efforts pour développer un portefeuille de missions innovantes en termes environnementaux et sociaux sont poursuivis, avec de belles commandes à la clé.

L'année 2026 cherchera à prolonger ce triple effort, en intégrant deux enjeux majeurs actuellement insuffisamment traités

Le volet social est à ce jour toujours moins développé que le volet environnemental et devra être renforcé en 2026 (action spécifique liée aux risques psycho-sociaux, poursuite de la mise en œuvre du plan d'action sur les thématiques de handicap, etc.)

Le volet numérique fera l'objet d'une attention particulière en lien avec l'enjeu que représente l'utilisation des Intelligences Artificielles Génératives. L'impact environnemental de ces technologies nous incite à concrétiser le plus tôt possible la mise en place de notre stratégie Numérique Responsable.

La refonte de notre projet stratégique pour les 5 ans à venir sera enfin l'occasion d'ancrer la démarche au cœur du fonctionnement du Groupe Espelia et de renforcer la robustesse du fonctionnement du Club. Elle sera enfin l'occasion d'**intégrer pleinement la filiale Ressources Consultants Finances (RCF) dans la démarche.**

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

Édition 2025

CONTACT

Dominik VIALLO

dominik.viallon@espelia.fr

www.espelia.fr/rse